



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE  
CONVOCATORIA DE ABRIL DE 2012

2 / 2

MATERIA: EDUCACIÓN SIGLO XXI

Cuadro 1. Criterios de evaluación ESTABLECIDOS EN LA GUIA DIDÁCTICA.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación final de la materia se realizará a través del comentario y análisis, de un texto de naturaleza educativa y/o social, donde se valorará:

*1. Precisión en localizar ideas y de la expresión de las mismas:*

- 1.1. Distinguir la idea principal de las ideas secundarias
- 1.2. Utilizar el conocimiento recogido en el manual de acceso
- 1.3. Capacidad para relacionar ideas
- 1.4. Fundamentación de la materia y del tema
- 1.5. Estructura lógica y coherente
- 1.6. Citas bibliográficas utilizadas.

*2. Estilo de expresión escrita:*

- 2.1. Limpieza y claridad en la exposición escrita
- 2.2. Uso y dominio del vocabulario trabajado en el tema
- 2.3. Sin faltas de ortografía

*3. Visión personal del tema planteado:*

- 3.1. Comentario crítico razonado
- 3.2. Aportaciones recogidas en los diferentes temas desarrollados en el manual.

“...Actualmente los ciudadanos entramos en contacto con la cultura, no sólo a través de la educación, de la familia, de los amigos sino que juegan un papel importante los medios de comunicación de masas, que reflejan la estructura y los valores sociales y se pueden convertir por tanto, en agentes de cambio de esos valores y de las pautas culturales.

Castell (1997) apunta que la revolución de las tecnologías de la información es uno de los procesos más resolutivos que caracterizan al nuevo entramado social bautizado como la «sociedad red». Es, por ello, que surge un nuevo tipo de ciudadano con nuevos hábitos y valores sociales, nuevos intereses y formas diferentes de sentir e incluso de pensar. San Martín (1995: 15) afirma que «al menos como hipótesis, se puede mantener que los ciudadanos nacidos en la era de la tecnología de la información, tienen estructurada su cognición de modo cualitativamente distinto a las generaciones precedentes.

Pero, nos podríamos preguntar si es el medio el que propicia la extensión de la cultura en un momento determinado; es la sociedad la que permite esa extensión; o es algo recíproco. Es decir, fue la imprenta la que determinó la democratización de la lectura, o la necesidad social de democratizar la cultura lo que explica la invención de la imprenta; son los medios de comunicación de masas, particularmente de la televisión, los que han inventado la cultura de los ídolos y de las celebridades, o es la cultura de la celebridad y el espectáculo la que

explica la expansión de los medios masivos de comunicación. Los medios se convierten, en la primera actividad de placer y fuente de información, modificando y afectando al modo en que las personas perciben y comprenden la realidad. Como dice la Filósofa Victoria Camps (2003) *los medios buscan el efecto de los sentidos externos (la vista y el oído) no el interno (la conciencia)*.

Desde los años ochenta las relaciones familiares, de los grupos de amigos/as han cambiado, se han modificado, y por lo tanto han facilitado la aparición de cambios culturales y sociales. Los jóvenes han nacido en una época en la que medios como la televisión forma parte inseparable de sus vidas, han nacido con ella y han ido creciendo con ella. Esto ha provocado por ejemplo, que los jóvenes entiendan su relación con la televisión y con otros medios de manera diferente. Las generaciones anteriores, mantienen en muchos casos una relación basada en la distracción, regulan de otra manera el momento para verla, a diferencia de los jóvenes que conectan la televisión sin ningún motivo aparente, en muchos casos sin saber lo que van a ver, siendo capaces de realizar varias actividades con el televisor encendido, sus actos en cualquier momento pueden girar en torno a aquella. Todo esto nos hace pensar que lo que se ha producido es un cambio cultural entre unas generaciones y las anteriores, que les permite asimilar estos medios como una compañía y no como una distracción, han pasado por tanto, a formar parte directa de su haber cultural. A su vez, los nuevos medios, Internet, la telefonía móvil han modificado sustancialmente la comunicación, ya no solo es cara a cara, aparece la comunicación con voz pero sin rostro, sin gestos, con expresiones verbales que inundan nuestro entorno y que es una nueva manera de comunicarse los jóvenes.

Internet, en estos momentos tiene la potencialidad de transformarse en una de las estructuras sociales más democráticas y participativas que las nuevas tecnologías de la comunicación hayan aportado. Internet, se convertiría de esta manera en la ágora o plaza (espacio público griego donde nace la democracia), en el que todo el mundo puede tomar la palabra para hacerse oír o para simplemente comunicar algo. Sería una gran tablón de anuncios abierto a todos/as que nos va a permitir difundir puntos de vista, intercambiar información, ampliar conocimientos, contactar con otras personas con nuestras mismas inquietudes, divertirnos, contar chistes, vender, comprar, trabajar, en resumen nos va a permitir movernos por el mundo...."

Manual de Acceso Educación Siglo XXI (2011)

LEE EL TEXTO Y RESPONDE A LAS SIGUIENTES CUESTIONES:

1. Elabora un título en función del tema central tratado en el texto. (2 puntos)
2. Identifica el tema y las ideas o idea básica manifestada en el texto. (4 puntos)
3. Ubica el tema en el manual de la asignatura de Educación Siglo XXI y haz un breve comentario de los contenidos tratados en dicho tema. (4 puntos)