



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS

CONVOCATORIA DE ABRIL DE 2012

MATERIA: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 1 A / 2

CÓDIGO DE BARRAS

IDENTIFICACIÓN

Nº del corrector	
Nº de orden	
Calificación	

1

INSTRUCCIONES

CONSIDERACIONES: Este examen consta de 20 preguntas tipo test. En cada pregunta tipo test se deberá responder una sola opción (**sólo hay una correcta**). El número de respuestas obtenidas en las preguntas test será igual al número de preguntas correctamente contestadas menos la mitad de las respuestas incorrectas, no restando las preguntas que se dejen sin contestar, de tal manera que:

$$\text{Nº respuestas obtenidas} = \text{Nº respuestas correctas} - (0,50 * \text{Nº respuestas incorrectas})$$

A continuación se adjunta la tabla en la que el alumno deberá responder a las preguntas del examen utilizando para ello un bolígrafo (no un lápiz). Si quiere rectificar una respuesta tache la anterior y escriba la nueva dentro de la casilla. Las respuestas escritas deben ser perfectamente legibles (se recomienda utilizar mayúsculas para señalar la opción: A, B, C).

TABLA DE RESPUESTAS (CORRECCIÓN)

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	

1. Las sociedades se organizan mediante distintos sistemas económicos. ¿Cómo se denomina la forma de organizar la economía que implica que el mercado es el principal mecanismo de asignación de los recursos y las decisiones económicas relativas a la producción y el consumo las toman las empresas y los individuos?
 - a. Economía autoritaria.
 - b. Economía de mercado.
 - c. Economía de planificación central.
2. ¿Cuál de los siguientes elementos se incluye dentro del entorno específico?
 - a. Variables económicas, como el tipo de interés.
 - b. Variables sociales, como los factores demográficos.
 - c. Los grupos de interés.
3. Una empresa está obteniendo una ventaja frente a sus competidores por el hecho de que vende un producto de gran calidad con un servicio post-venta excepcional, lo que hace que los clientes valoren dicho producto como único o especial. ¿Qué ventaja competitiva consigue esta empresa por seguir esa estrategia?
 - a. Ventaja en diferenciación.
 - b. Ventajas en costes.
 - c. Ventaja tecnológica.
4. Respecto a la estructura organizativa, hay que distinguir entre la estructura formal y la informal. Concretamente, la estructura formal...
 - a. Recoge las relaciones entre los miembros de una organización que no han sido definidas a propósito con anterioridad.
 - b. Representa el patrón de relaciones existente entre los miembros de una organización que ha sido definido por la dirección de forma consciente.
 - c. Es el conjunto de relaciones que surgen de forma espontánea entre los miembros de una organización cuando interactúan en su trabajo.
5. Con relación a las funciones directivas planteadas por Fayol, organizar consiste en...
 - a. Decidir por anticipado los objetivos a alcanzar y cómo hacerlo.
 - b. Diseñar la estructura organizativa.
 - c. Verificar que los resultados de la empresa están dentro de los límites establecidos y, en caso contrario, tomar las medidas oportunas.
6. Atendiendo a los tipos de directivos, señale cuál de los siguientes se encarga de establecer los objetivos generales de la empresa y las principales líneas de acción estratégicas:
 - a. Directivos de primera línea.
 - b. Directivos de nivel medio o directivos medios.
 - c. Directivos de alto nivel o alta dirección.
7. Respecto al trabajo de los directivos, ¿cuál de los siguientes roles constituye un rol de decisión?
 - a. Enlace.
 - b. Monitor.
 - c. Asignador de recursos.

8. ¿Qué teoría explica la motivación sobre la base de cinco necesidades: fisiológicas, de seguridad, de afecto, de estima y de autorrealización?
 - a. Teoría de las necesidades de Maslow.
 - b. Teoría de las expectativas de Vroom.
 - c. Teoría de las necesidades de McClelland.
9. Atendiendo a las características del proceso de comunicación, señale la afirmación correcta.
 - a. Se dice que hay comunicación cuando se transmite información de una persona a otra, independientemente de si se comprende o no el mensaje.
 - b. En una organización la comunicación sólo puede fluir en dirección vertical, ya sea ascendente o descendente.
 - c. Entre las barreras a la comunicación se pueden citar las barreras debidas a las diferencias entre los códigos del emisor y del receptor.
10. Entre las funciones que conforman la administración de los recursos humanos se encuentra el reclutamiento, que consiste en:
 - a. Detectar y atraer a empleados potenciales que cumplan los requisitos para realizar un determinado trabajo.
 - b. Definir un nivel de desempeño aceptable en el trabajo, valorar el rendimiento del empleado y efectuar la comparación para tomar decisiones al respecto.
 - c. Elegir al candidato que mejor se ajuste al perfil del puesto de trabajo que se pretende cubrir.
11. Con respecto a las fuentes de financiación, la emisión de acciones...
 - a. Supone una fuente de financiación externa ajena.
 - b. Implica la emisión de títulos de renta variable.
 - c. Supone la emisión de títulos de renta fija.
12. ¿Cómo se denomina el tipo de inversión que debe realizar una empresa para hacer frente al crecimiento de la demanda de su producto?
 - a. Renovación o reemplazo.
 - b. Expansión.
 - c. Modernización.
13. Atendiendo a los criterios de valoración y selección de inversiones, ¿cuál de los siguientes tiene en cuenta la cronología de los flujos de caja y homogeneiza las entradas y salidas de dinero que se generan en distintos momentos del tiempo?
 - a. El criterio del flujo neto de caja total por unidad monetaria comprometida.
 - b. El plazo de recuperación.
 - c. El valor actual neto (VAN).
14. Con relación a los tipos de procesos de producción, el proceso por proyecto...
 - a. Supone seguir una secuencia de operaciones para fabricar grandes volúmenes de un producto estandarizado.
 - b. Se caracteriza por la producción de lotes de productos a intervalos intermitentes.
 - c. Se utiliza para obtener productos únicos, hechos a medida.

15. Con respecto a las diferencias entre la fabricación de los bienes y la prestación de servicios, se puede decir que:
- A diferencia de los bienes, los servicios son intangibles.
 - En la fabricación de bienes así como en la prestación de servicios se enfatiza de forma exclusiva el output final.
 - Los consumidores evalúan la calidad de los bienes y la calidad de los servicios con los mismos criterios.
16. En relación con la actividad del marketing y su evolución a lo largo del tiempo, señale la respuesta correcta.
- Inicialmente el marketing desempeñaba un papel pasivo y se entendía que lo importante era mantener y mejorar el bienestar de los consumidores y de la sociedad.
 - El marketing ha pasado por diferentes etapas y con el tiempo ha ganado un mayor protagonismo en la empresa.
 - La óptica del marketing social implica que lo importante es atender los intereses de la propia organización.
17. Las decisiones de distribución comercial se refieren a la elección de la estrategia más adecuada para hacer llegar el producto al mercado. Entre ellas se puede citar la estrategia intensiva, que pretende...
- Seleccionar un número determinado de establecimientos a los que se les concede la venta del producto en un territorio concreto.
 - Colocar el producto en un número limitado de establecimientos, aunque no de forma tan restrictiva como en el caso anterior.
 - Estar presente en el mayor número posible de puntos de venta.
18. El marketing estratégico...
- Consiste en dividir el mercado en otros más reducidos con el fin de aplicar a todos la misma oferta comercial.
 - Supone definir una estrategia para satisfacer las necesidades del consumidor sobre la base de las amenazas y oportunidades detectadas en el mercado y de las fuerzas y debilidades de la propia empresa.
 - Consiste en diseñar un plan de marketing-mix adecuado para conquistar los mercados seleccionados.
19. ¿Cuál de las siguientes formas de acceso a la actividad empresarial supone incorporarse con apoyo empresarial previo?
- La cadena voluntaria.
 - Encontrar una innovación.
 - Ambas formas suponen apoyo empresarial para acceder a la actividad.
20. ¿En qué parte del plan de negocio se aborda el análisis pormenorizado del micro entorno empresarial?
- En el subplan de viabilidad técnico-organizativo.
 - En el subplan de viabilidad económico-financiera.
 - En el subplan de viabilidad estratégico.

TABLA DE RESPUESTAS:

(Comprobante para el alumno)

Modelo 1 A / 2

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	