



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS

CONVOCATORIA DE ABRIL DE 2012

MATERIA: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 2 / 2

CÓDIGO DE BARRAS

## IDENTIFICACIÓN

1

Nº del corrector	
Nº de orden	
Calificación	

## INSTRUCCIONES

**CONSIDERACIONES:** Este examen consta de 20 preguntas tipo test. En cada pregunta tipo test se deberá responder una sola opción (**sólo hay una correcta**). El número de respuestas obtenidas en las preguntas test será igual al número de preguntas correctamente contestadas menos la mitad de las respuestas incorrectas, no restando las preguntas que se dejen sin contestar, de tal manera que:

$$\text{Nº respuestas obtenidas} = \text{Nº respuestas correctas} - (0,50 * \text{Nº respuestas incorrectas})$$

A continuación se adjunta la tabla en la que el alumno deberá responder a las preguntas del examen utilizando para ello un bolígrafo (no un lápiz). Si quiere rectificar una respuesta tache la anterior y escriba la nueva dentro de la casilla. Las respuestas escritas deben ser perfectamente legibles (se recomienda utilizar mayúsculas para señalar la opción: A, B, C).

**TABLA DE RESPUESTAS (CORRECCIÓN)**

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	

1. ¿Cómo se denominan los mercados en los que existen muchos vendedores y compradores, donde es probable que ninguna empresa o individuo pueda manipular el precio?
  - a. Mercados de competencia perfecta.
  - b. Mercados de competencia imperfecta.
  - c. Monopolio.
2. ¿En qué sector económico está incluida una agencia de viajes?
  - a. Sector primario.
  - b. Sector secundario.
  - c. Sector terciario.
3. ¿Cuál de los siguientes elementos se puede incluir dentro del entorno general?
  - a. Los grupos de interés.
  - b. Variables sociales, como los factores demográficos.
  - c. Los elementos de acción directa del entorno.
4. Una empresa que fabrica mobiliario de oficina ha comprado una maquinaria que le permite producir el producto a unos costes inferiores a los de las empresas competidoras, pero manteniendo un nivel de calidad aceptable. ¿Qué ventaja competitiva podrá obtener esta empresa por seguir esa estrategia?
  - a. Ventaja en diferenciación.
  - b. Ventajas en costes.
  - c. Ventaja tecnológica.
5. En relación con la estructura organizativa, señale la afirmación correcta.
  - a. La estructura informal representa el patrón de relaciones existente entre los miembros de una organización que ha sido definido de forma deliberada por la dirección.
  - b. La estructura formal es el conjunto de relaciones que surgen de forma espontánea entre los miembros de una organización cuando interactúan en su trabajo.
  - c. El organigrama y el manual de la organización son instrumentos que pueden hacer visible o materializar ciertos elementos de la estructura organizativa.
6. Respecto a las habilidades de los directivos, señale cuál de ellas se relaciona con la capacidad para manejar métodos y procedimientos de trabajo, como una hoja de cálculo Excel:
  - a. Habilidades técnicas.
  - b. Habilidades interpersonales (o humanas).
  - c. Habilidades conceptuales.
7. Atendiendo a los tipos de decisiones, ¿cómo se denominan las decisiones que resuelven problemas comunes y conocidos?
  - a. Decisiones innovadoras.
  - b. Decisiones adaptativas.
  - c. Decisiones rutinarias.

8. Respecto al trabajo de los directivos, ¿en qué tipo de roles se incluye el rol de difusor?
  - a. Roles interpersonales.
  - b. Roles informativos.
  - c. Roles de decisión.
9. ¿Qué teoría de la motivación propone que una persona se motivará para hacer algo si cree que puede conseguirlo, si cree que recibirá un premio a cambio y si valora dicho premio?
  - a. La teoría de las necesidades de Maslow.
  - b. La teoría de las necesidades de McClelland.
  - c. La teoría de las expectativas de Vroom.
10. Con relación al liderazgo, señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta.
  - a. El liderazgo puede definirse como la forma de influir en la actuación de un grupo.
  - b. Ejercer un liderazgo autoritario implica dejar que el grupo tome libremente las decisiones sin la participación del líder.
  - c. Un modelo democrático de liderazgo supone que el líder da las órdenes al grupo sin consultarle, exigiendo obediencia.
11. Respecto a las decisiones de administración de los recursos humanos, ¿cómo se denomina la que se refiere al proceso por el cual se elige al candidato que mejor se adecua al perfil del puesto de trabajo que se pretende cubrir?
  - a. Reclutamiento.
  - b. Selección.
  - c. Formación.
12. Una empresa de transporte se está planteando la adquisición de una flota de camiones frigoríficos más modernos que le permita mejorar la prestación de su servicio. De acuerdo con la información presentada, se trata de una inversión de:
  - a. Innovación.
  - b. Expansión.
  - c. Renovación.
13. ¿Cuál de los siguientes métodos se incluye entre los criterios aproximados de selección de inversiones?
  - a. El plazo de recuperación.
  - b. El valor actual neto.
  - c. La tasa interna de rentabilidad.
14. En relación con las decisiones de financiación, señale cuál de las siguientes supone una fuente de financiación externa ajena:
  - a. Emisión de acciones.
  - b. Autofinanciación de enriquecimiento.
  - c. Préstamo bancario.

15. En la distribución en planta por productos, los equipos y medios (materiales y humanos)...
  - a. Se desplazan al lugar donde se va a realizar el trabajo.
  - b. Se agrupan según la función que desempeñan.
  - c. Se ordenan en función de los productos a fabricar.
16. Con relación a la prestación de servicios, señale la afirmación correcta.
  - a. En los sistemas de bajo contacto, el cliente es parte del sistema para recibir el servicio.
  - b. La mayoría de los servicios prestan especial atención al *output* final, descuidando el proceso de desarrollo.
  - c. Las dos afirmaciones anteriores son falsas.
17. Entre las actividades que se incluyen en el marketing estratégico se encuentra la segmentación de mercados, que supone...
  - a. Cuantificar la demanda en términos físicos o monetarios.
  - b. Dividir un mercado amplio en otros más reducidos, cada uno de los cuales posee un comportamiento comercial diferente.
  - c. Obtener información sobre las características y tendencias del mercado en que compete la empresa.
18. La definición de un plan de marketing-mix incluye decidir sobre cómo se dará a conocer la oferta de la empresa, resaltando sus cualidades y potenciando la demanda. ¿En qué grupo de decisiones se incluye?
  - a. Decisiones de comunicación comercial.
  - b. Decisiones de distribución.
  - c. Decisiones de producto.
19. ¿Qué tipología empresarial resulta de la combinación entre fuerte necesidad de creación y un gran deseo de poder?
  - a. Ejecutivos al mando de la empresa.
  - b. Empresarios creadores de estructuras.
  - c. Emprendedores buscadores de oportunidades.
20. ¿En qué parte del plan de negocio se lleva a cabo el análisis de sensibilidad de la tasa interna de retorno (TIR)?
  - a. En el subplan de viabilidad comercial.
  - b. En el subplan de viabilidad económico-financiera.
  - c. En el subplan de viabilidad técnico-organizativo.

**TABLA DE RESPUESTAS:**

(Comprobante para el alumno)

Modelo 2 / 2

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	