



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS

CONVOCATORIA DE ABRIL DE 2012

MATERIA: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 1 B / 2

CÓDIGO DE BARRAS

IDENTIFICACIÓN

Nº del corrector	
Nº de orden	
Calificación	

1

INSTRUCCIONES

**CONSIDERACIONES:** Este examen consta de 20 preguntas tipo test. En cada pregunta tipo test se deberá responder una sola opción (**sólo hay una correcta**). El número de respuestas obtenidas en las preguntas test será igual al número de preguntas correctamente contestadas menos la mitad de las respuestas incorrectas, no restando las preguntas que se dejen sin contestar, de tal manera que:

$$\text{Nº respuestas obtenidas} = \text{Nº respuestas correctas} - (0,50 * \text{Nº respuestas incorrectas})$$

A continuación se adjunta la tabla en la que el alumno deberá responder a las preguntas del examen utilizando para ello un bolígrafo (no un lápiz). Si quiere rectificar una respuesta tache la anterior y escriba la nueva dentro de la casilla. Las respuestas escritas deben ser perfectamente legibles (se recomienda utilizar mayúsculas para señalar la opción: A, B, C).

TABLA DE RESPUESTAS (CORRECCIÓN)

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	

1. ¿En qué parte del plan de negocio se aborda el análisis pormenorizado del micro entorno empresarial?
  - a. En el subplan de viabilidad estratégico.
  - b. En el subplan de viabilidad técnico-organizativo.
  - c. En el subplan de viabilidad económico-financiera.
2. ¿Cuál de las siguientes formas de acceso a la actividad empresarial supone incorporarse con apoyo empresarial previo?
  - a. Encontrar una innovación.
  - b. La cadena voluntaria.
  - c. Ambas formas suponen apoyo empresarial para acceder a la actividad.
3. En relación con la actividad del marketing y su evolución a lo largo del tiempo, señale la respuesta correcta.
  - a. Inicialmente el marketing desempeñaba un papel pasivo y se entendía que lo importante era mantener y mejorar el bienestar de los consumidores y de la sociedad.
  - b. La óptica del marketing social implica que lo importante es atender los intereses de la propia organización.
  - c. El marketing ha pasado por diferentes etapas y con el tiempo ha ganado un mayor protagonismo en la empresa.
4. El marketing estratégico...
  - a. Consiste en diseñar un plan de marketing-mix adecuado para conquistar los mercados seleccionados.
  - b. Supone definir una estrategia para satisfacer las necesidades del consumidor sobre la base de las amenazas y oportunidades detectadas en el mercado y de las fuerzas y debilidades de la propia empresa.
  - c. Consiste en dividir el mercado en otros más reducidos con el fin de aplicar a todos la misma oferta comercial.
5. Las decisiones de distribución comercial se refieren a la elección de la estrategia más adecuada para hacer llegar el producto al mercado. Entre ellas se puede citar la estrategia intensiva, que pretende...
  - a. Estar presente en el mayor número posible de puntos de venta.
  - b. Seleccionar un número determinado de establecimientos a los que se les concede la venta del producto en un territorio concreto.
  - c. Colocar el producto en un número limitado de establecimientos, aunque no de forma tan restrictiva como en el caso anterior.
6. Con respecto a las diferencias entre la fabricación de los bienes y la prestación de servicios, se puede decir que:
  - a. En la fabricación de bienes así como en la prestación de servicios se enfatiza de forma exclusiva el output final.
  - b. A diferencia de los bienes, los servicios son intangibles.
  - c. Los consumidores evalúan la calidad de los bienes y la calidad de los servicios con los mismos criterios.

7. Con relación a los tipos de procesos de producción, el proceso por proyecto...
  - a. Se utiliza para obtener productos únicos, hechos a medida
  - b. Supone seguir una secuencia de operaciones para fabricar grandes volúmenes de un producto estandarizado.
  - c. Se caracteriza por la producción de lotes de productos a intervalos intermitentes.
8. Con respecto a las fuentes de financiación, la emisión de acciones...
  - a. Supone una fuente de financiación externa ajena.
  - b. Supone la emisión de títulos de renta fija.
  - c. Implica la emisión de títulos de renta variable.
9. ¿Cómo se denomina el tipo de inversión que debe realizar una empresa para hacer frente al crecimiento de la demanda de su producto?
  - a. Expansión.
  - b. Modernización.
  - c. Renovación o reemplazo.
10. Atendiendo a los criterios de valoración y selección de inversiones, ¿cuál de los siguientes tiene en cuenta la cronología de los flujos de caja y homogeneiza las entradas y salidas de dinero que se generan en distintos momentos del tiempo?
  - a. El plazo de recuperación.
  - b. El criterio del flujo neto de caja total por unidad monetaria comprometida.
  - c. El valor actual neto (VAN).
11. ¿Qué teoría explica la motivación sobre la base de cinco necesidades: fisiológicas, de seguridad, de afecto, de estima y de autorrealización?
  - a. Teoría de las expectativas de Vroom.
  - b. Teoría de las necesidades de McClelland.
  - c. Teoría de las necesidades de Maslow.
12. Atendiendo a las características del proceso de comunicación, señale la afirmación correcta.
  - a. Entre las barreras a la comunicación se pueden citar las barreras debidas a las diferencias entre los códigos del emisor y del receptor.
  - b. En una organización la comunicación sólo puede fluir en dirección vertical, ya sea ascendente o descendente.
  - c. Se dice que hay comunicación cuando se transmite información de una persona a otra, independientemente de si se comprende o no el mensaje.
13. Entre las funciones que conforman la administración de los recursos humanos se encuentra el reclutamiento, que consiste en:
  - a. Elegir al candidato que mejor se ajuste al perfil del puesto de trabajo que se pretende cubrir.
  - b. Definir un nivel de desempeño aceptable en el trabajo, valorar el rendimiento del empleado y efectuar la comparación para tomar decisiones al respecto.
  - c. Detectar y atraer a empleados potenciales que cumplan los requisitos para realizar un determinado trabajo.

14. Con relación a las funciones directivas planteadas por Fayol, organizar consiste en...
- Verificar que los resultados de la empresa están dentro de los límites establecidos y, en caso contrario, tomar las medidas oportunas.
  - Diseñar la estructura organizativa.
  - Decidir por anticipado los objetivos a alcanzar y cómo hacerlo.
15. Atendiendo a los tipos de directivos, señale cuál de los siguientes se encarga de establecer los objetivos generales de la empresa y las principales líneas de acción estratégicas:
- Directivos de alto nivel o alta dirección.
  - Directivos de nivel medio o directivos medios.
  - Directivos de primera línea.
16. Respecto al trabajo de los directivos, ¿cuál de los siguientes roles constituye un rol de decisión?
- Monitor.
  - Asignador de recursos.
  - Enlace.
17. Una empresa está obteniendo una ventaja frente a sus competidores por el hecho de que vende un producto de gran calidad con un servicio post-venta excepcional, lo que hace que los clientes valoren dicho producto como único o especial. ¿Qué ventaja competitiva consigue esta empresa por seguir esa estrategia?
- Ventaja tecnológica.
  - Ventaja en diferenciación.
  - Ventajas en costes.
18. Respecto a la estructura organizativa, hay que distinguir entre la estructura formal y la informal. Concretamente, la estructura formal...
- Es el conjunto de relaciones que surgen de forma espontánea entre los miembros de una organización cuando interactúan en su trabajo.
  - Recoge las relaciones entre los miembros de una organización que no han sido definidas a propósito con anterioridad.
  - Representa el patrón de relaciones existente entre los miembros de una organización que ha sido definido por la dirección de forma consciente.
19. ¿Cuál de los siguientes elementos se incluye dentro del entorno específico?
- Los grupos de interés.
  - Variables sociales, como los factores demográficos.
  - Variables económicas, como el tipo de interés.
20. Las sociedades se organizan mediante distintos sistemas económicos. ¿Cómo se denomina la forma de organizar la economía que implica que el mercado es el principal mecanismo de asignación de los recursos y las decisiones económicas relativas a la producción y el consumo las toman las empresas y los individuos?
- Economía autoritaria.
  - Economía de planificación central.
  - Economía de mercado.

**TABLA DE RESPUESTAS:**

(Comprobante para el alumno)

Modelo 1 B / 2

5

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	